



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Departamento de Matemática
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

CURSO SOBRE METODOS ESTADISTICOS PARA DATOS EN PANELES

Dictado por el
Prof. Dr. Ricardo Fraiman

El curso estará orientado a un público no especializado en estadística. En particular, a los sectores de marketing en empresas de nuestro medio.

Introduciremos algunas técnicas de estimación para datos en paneles. El enfoque será principalmente aplicado sin ahondar en detalles técnicos, y abundando en ejemplos.

El curso se centrará en dos tipos de aplicaciones:

- a) paneles de consumidores y la aplicación de cadenas de Markov para encontrar estrategias de marketing "óptimas".
- b) Técnicas de estimación para modelos de regresión con datos en paneles.

La intención final es permitir la identificación de circunstancias en las que es necesaria la estimación en paneles, el tipo de modelos que se pueden plantear, los problemas que aparecen al utilizar las técnicas convencionales cuando se requiere una estimación de este tipo y la interpretación de los resultados.

Programa

Parte A

Panel de consumidores. ¿Porqué utilizarlo?

Análisis del cambio. Cadenas de Markov.

Ejemplos y aplicaciones. Estrategias de marketing.

Aplicación: el modelo NCD

Parte B

Introducción a la Estimación en Paneles en Modelos de Regresión.

El modelo de regresión lineal: características generales.

Organización de los datos: corte trasversal, series de tiempo, datos en paneles.

Ventajas y limitaciones del uso de datos en paneles.

Tipos de modelos que se pueden estimar.

Ejemplos y aplicaciones.

Bibliografía:

Analysis of Panel Data. Cheng Hsiao. Econometric Society Monographs.