

Jul. 1997
15



**CURSO SOBRE METODOLOGIA
ESTADISTICA EN
RATINGS DE TELEVISION**

Dictado por el
Prof. Dr. Ricardo Fraiman
Departamento de Matemática
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Universidad de Buenos Aires

Conferencista invitada:
Lic. Constantina Geracarís
IBOPE ARGENTINA

La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires, a través de su Departamento de Matemática ofrecerá un curso corto sobre "Metodología Estadística en Ratings de Televisión". El mismo se desarrollará los días 13, 14, 15 y 16 de julio en el Pabellón No. 1 de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, y consistirá de cuatro conferencias a dictarse entre las 17 y las 19 horas.

El curso estará orientado a un público no especializado en estadística que utilice los ratings de televisión en su trabajo sistemático. En particular, a canales de televisión, agencias de publicidad y empresas anunciantes.

Programa del curso

- + Que queremos medir?
- + Definiciones de rating de televisión. Rating hogares y rating personas.
- + Shares (participación de mercado).
- + Reach (Cobertura neta, Alcance). Reach Qualifier.
- + Ratings de programa, ratings de intervalos de 10', ratings de intervalos de 1'.
- + Ratings de spot.
- + Rating de un determinado target (grupo objetivo).
- + Qué es un panel de medios?
- + Por qué muestreo aleatorio? Muestreo aleatorio vs muestreo por cuotas.
- + Sobremuestreo, muestreo estratificado y ponderaciones sin misterios.
- + Métodos de selección de panelistas. Cuidados a observar. Sesgos potenciales y rotación del panel.
- + Establishment survey (microcenso) vs hojas de rastreo.
- + Índice de permanencia de la audiencia. Relación entre rating y reach.
- + Reach & frequency (cobertura neta y frecuencia o tasa de repetición).
- + GRP o PBR (gross rating points o puntos brutos de rating).
- + Reach de una pauta publicitaria. Frecuencia de una pauta.
- + Distribución de frecuencias de una pauta publicitaria.
- + El modelo NBD (binomial negativa).
- + Cual es el nivel óptimo de frecuencia? Sub-exposición. Reach marginal.
- + Costo por punto de rating.

Dr. ROBERTO L. O. CIGNOLI
DIRECTOR
DEPTO. DE MATEMATICA