

**Carrera: Licenciatura en Ciencia y Tecnología de Alimentos**

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALIMENTARIA**

**2do. Cuatrimestre 2005**

**Correlativas:** Operaciones Unitarias II

**Modalidad :** Teórico-práctico

**Carga horaria:** 60 horas totales en el semestre; 4 horas semanales. Horario: a designar

**Distribución horaria:** Se distribuye aproximadamente 50% en tratamiento de conocimientos teóricos y 50% a la resolución de casos reales.

### **Programa analítico**

#### **Unidad 1: Introducción**

Desarrollo económico en Argentina y otros países del Cono Sur. Disponibilidad de alimentos. Evolución de los medios de producción. Clasificación de productos: commodities, intermedios y productos finales. Globalización de la economía y su efecto sobre la industria de los alimentos.

#### **Unidad 2: Empresa**

Sistema empresa. Las funciones de la empresa en el sistema económico. Relaciones entre el sistema empresarial y el entorno. Objetivos y organización de la empresa. Régimen orgánico - funcional de una empresa.

#### **Unidad 3: Mercado**

Producto. Ciclo de vida de un producto. Mercado. Demanda y oferta. Las curva de demanda y oferta. Equilibrio. Precio. Elasticidades y ajustes del mercado. La empresa frente al mercado. Orientación de la empresa. Competencia. Segmentación del mercado. Estudio del mercado. Métodos de estimación de la demanda futura. Pronóstico de ventas. Lanzamiento de nuevos productos.

#### **Unidad 4: Costos en una empresa**

Concepto de costo. Objeto de la contabilidad de costos. Composición de costos. Clasificación de costos: directos e indirectos, fijos y variables, costo promedio, controlables y no controlables. Sistemas de costeo. Costo standard. Análisis de desvío de costos. Asignación de costos indirectos. Estimación de costos.

Dra. DORA K.  
DIRECTORA  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

### **Unidad 5: Resultados operativos**

Ingresos y egresos. Resultados. Utilidad y quebranto. Equilibrio de un producto. Equilibrio de la empresa. Utilidad marginal. Costo marginal, concepto y aplicación. Análisis marginal.

### **Unidad 6: Inversión**

Concepto de inversión. Inversión y toma de decisión. Inversiones productivas. Economía de escala. Composición de la inversión. Inversión fija y capital de trabajo. Estimación de la inversión.

### **Unidad 7: Proyectos de inversión**

Etapas de un proyecto industrial. Estudio de factibilidad. Estimación del mercado. Elección de tecnología. Localización. Inversión y costos. Evaluación de un proyecto de inversión. Métodos econométricos y financieros.

### **Unidad 8: Alternativas**

Definición de alternativa. Selección de alternativas. Métodos de selección de alternativas. Restricciones de capital o de presupuesto.

### **Unidad 9: Conceptos básicos de macroeconomía**

Insumo y valor agregado. Sector privado y público. El Estado en la economía mixta. Indicadores macroeconómicos básicos. Comercio internacional. Balanza comercial, Balanza de pagos. Balance de alimentos.

### **Bibliografía:**

Boletín Estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.  
Ministerio de Economía, Argentina, (publicación periódica).

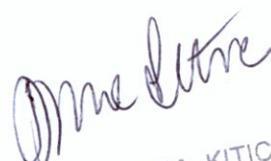
Braidot, N.P. 1990. Marketing total.  
Editorial Tesis

Lipsey, R.G. 1996. Introducción a la Economía Positiva  
12da. Edición. Barcelona, España, Ed. Vicens Vives.

Mochán, Francisco y Beker, Victor A. 1997.  
Economía. Principios y aplicaciones. McGraw Hill.

Dubois, René A. 1993. Evaluación de inversiones en la Industria Química.  
Asociación Química Argentina.

Starr, Martin K. 1979. Administración de producción.  
Prentice-Hall Inc.

  
Dra. DORA KITIC  
DIRECTORA  
DEPARTAMENTO DE INDUSTRIAS

Vazquez, J.Carlos. 1992. Costos  
Ed. Aguilar. Bs. As. Argentina.

Onitcanschi, Guillermo G. 2001.  
Errepar S.A. Bs. As. Argentina.

Baca Urbina, Gabriel.1998.  
McGraw-Hill

*Dora K...*

Dra. DORA K...  
DIRECTORA  
DEPARTAMENTO DE INDUST...