



ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

Carga horaria: 60 horas.

Programa analítico.

Unidad 1:

Introducción

Desarrollo económico en Argentina y otros países del Cono Sur. Disponibilidad de alimentos, factores que la determinan. Evolución de los medios de producción. Clasificación de productos: commodities, intermedios y productos finales. Globalización de la economía y su efecto sobre la industria de los alimentos. Promoción y cambios culturales de hábitos alimentarios.

Unidad 2:

Empresa

Sistema empresa. Las funciones de la empresa en el sistema económico. Relaciones entre el sistema empresarial y el entorno. Objetivos y organización de la empresa. Régimen orgánico - funcional de una empresa.

Unidad 3:

Mercado

Producto. Ciclo de vida de un producto. Mercado. Demanda y oferta. Las curva de demanda y oferta. Equilibrio. Precio. Elasticidades y ajustes del mercado. La empresa frente al mercado. Orientación de la empresa. Competencia. Segmentación del mercado. Estrategias de marketing. Estudio del mercado. Métodos de estimación de la demanda futura. Pronóstico de ventas. Lanzamiento de nuevos productos.

Unidad 4:

Costos en una empresa

Concepto de costo. Objeto de la contabilidad de costos. Composición de costos. Clasificación de costos: directos e indirectos, fijos y variables, costo promedio, controlables y no controlables. Sistemas de costeo. Costo standard. Análisis de desvío de costos. Asignación de costos indirectos. Estimación de costos.

Unidad 5:

Resultados operativos

Ingresos y egresos. Resultados. Utilidad y quebranto. Equilibrio de un producto. Equilibrio de la empresa. Utilidad marginal. Costo marginal, concepto y aplicación. Análisis marginal.

Unidad 6:

Inversión

Concepto de inversión. Inversión y toma de decisión. Inversiones productivas. Economía de escala. Composición de la inversión. Inversión fija y capital de trabajo. Estimación de la inversión.

Unidad 7:

Proyectos de inversión

Etapas de un proyecto. Estimación del mercado. Elección de tecnología. Localización. Inversión y costos. Evaluación de un proyecto de inversión. Métodos econométricos y financieros.

Unidad 8:

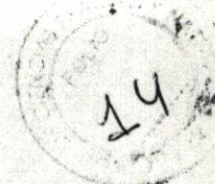
Alternativas

Definición de alternativa. Selección de alternativas. Métodos de selección de alternativas. Restricciones de capital o de presupuesto.

Unidad 9:

Conceptos básicos de macroeconomía

Insumo y valor agregado. Sector privado y público. El Estado en la economía mixta. Indicadores macroeconómicos básicos. Comercio internacional. Balanza comercial, Balanza de pagos. Balance de alimentos.



Bibliografía

Boletines estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ministerio de Economía, Argentina.

Braidot, N.P. 1990. Marketing total. Editorial Tesis

Lipsey, R.G. 1996. Introducción a la Economía Positiva, 12da. Edición. Barcelona, España, Ed. Vicens Vives.

Mochán, Francisco y Beker, Victor A. 1997. Economía. Principios y aplicaciones. McGraw Hill.

Dubois, René A. 1993. Evaluación de inversiones en la Industria Química. Asociación Química Argentina.

Starr, Martin K. 1979. Administración de producción. Prentice-Hall Inc.

Vazquez, J.Carlos. 1992. Costos.Ed. Aguilar. Bs. As. Argentina.

Carga y distribución horaria

La materia tiene una carga horaria de 60 horas.
Se distribuye aproximadamente en un 60% de tratamiento de conocimientos teóricos y un 40% de resolución de casos reales.