

ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

Departamento de Industrias

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, UBA

Licenciatura en Ciencia y Tecnología de Alimentos

Año 2003

Modalidad : Teórico-práctico

Carga horaria: 60 horas totales en el semestre; 4 horas semanales. Horario: a designar

Distribución horaria: Se distribuye aproximadamente 50% en tratamiento de conocimientos teóricos y 50% a la resolución de casos reales.

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1: Introducción

Economía. Sistemas económicos. Funciones de los sistemas económicos. Economía de mercado. Precios. Sistema de precios. Moneda.

Necesidades y bienes. Producción y consumo. Factores de la producción. Ahorro y abstinencia. Inversión.

Desarrollo económico en Argentina y otros países del Cono Sur. Disponibilidad de alimentos. Evolución de los medios de producción. Globalización de la economía y su efecto sobre la industria de los alimentos.

Unidad 2: Empresa

Sistema empresa. Las funciones de la empresa en el sistema económico. Relaciones entre el sistema empresarial y el entorno. Objetivos y organización de la empresa. Régimen orgánico - funcional de una empresa.

Unidad 3: Mercado

Mercado. Demanda y oferta. Las curva de demanda y oferta. Equilibrio. Precio. Elasticidad y ajustes del mercado. Ley de Engels. Alimentos básicos, alimentos de valor social.

La empresa frente al mercado. Marketing. Las cuatro P del marketing. Características de la empresa. Características del mercado, segmentación, competencia.

Producto. Ciclo de vida de un producto. Matrices producto - mercado.

Estudio del mercado. Métodos de estimación de la demanda futura. Pronóstico de ventas. Lanzamiento de nuevos productos.

Unidad 4: Costos en una empresa

Concepto de costo. Objeto de la contabilidad de costos. Composición de costos. Clasificación de costos: directos e indirectos, fijos y variables, costo

promedio, controlables y no controlables. Sistemas de costeo. Costo standard. Análisis de desvío de costos. Asignación de costos indirectos. Estimación de costos.

Unidad 5: Resultados operativos

Ingresos y egresos. Resultados. Utilidad y quebranto. Equilibrio de un producto. Equilibrio de la empresa. Utilidad marginal. Costo marginal, concepto y aplicación. Análisis marginal.

Unidad 6: Inversión

Concepto de inversión. Inversión y toma de decisión. Inversiones productivas. Economía de escala. Composición de la inversión. Inversión fija y capital de trabajo. Estimación de la inversión.

Unidad 7: Evaluación de proyectos de inversión

Etapas de un proyecto industrial. Clasificación de proyectos de inversión. Estudio de factibilidad: mercado, tecnología. Localización, inversión, costos y evaluación. Evaluación de un proyecto de inversión. Métodos econométricos y financieros.

Unidad 8: Alternativas

Definición de alternativa. Selección de alternativas. Métodos de selección de alternativas. Restricciones de capital o de presupuesto.

Unidad 9: Conceptos básicos de macroeconomía

Insumo y valor agregado. Sector privado y público. El Estado en la economía mixta. Indicadores macroeconómicos básicos. Comercio internacional. Balanza comercial, Balanza de pagos. Balance de alimentos.

Bibliografía:

- Baca Urbina, Gabriel. 1998. McGraw-Hill
- Boletín Estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ministerio de Economía, Argentina, (publicación periódica).
- Braidot, N.P. 1990. Marketing total. Editorial Tesis
- Dubois, René A. 1993. Evaluación de inversiones en la Industria Química. Asociación Química Argentina.
- Lipsey, R.G. 1996. Introducción a la Economía Positiva, 12da. Edición. Barcelona, España, Ed. Vicens Vives.
- Mochán, Francisco y Beker, Víctor A. 1997. Economía. Principios y aplicaciones. McGraw Hill.
- Onitcanschi, Guillermo G. 2001. Errepar S.A. Bs. As. Argentina.
- Starr, Martin K. 1979. Administración de la producción. Prentice-Hall Inc.
- Vazquez, J.Carlos. 1992. Costos. Ed. Aguilar. Bs. As. Argentina.