

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES

DEPARTAMENTO: CIENCIAS GEOLOGICAS

ASIGNATURA: MERCADOTECNIA Y COMERCIALIZACION DE MINERALES Y ROCAS

CARRERA/S: CIENCIAS GEOLOGICAS POSTGRADO ORIENTACION

..... PLAN

CARACTER: OPTATIVA (indicar si es obligatoria u optativa)

DURACION DE LA MATERIA: CUATRIMESTRAL (indicar si es cuatrimestral o anual)

HORAS DE CLASE: a) Teóricas... 32hs. b) Problemas... 8hs.

c) Laboratorio... 7hs. d) Seminarios... 7hs. e) Totales 40 .hs.

ASIGNATURAS CORRELATIVAS

PROGRAMA Mercadotecnia: significación; alcances; objeto. Análisis de mercado, sus partes: Definición de la sustancia; Usos; Producción, cantidad, ubicación y tipo de Yacimientos; Plantas de tratamiento (sistemas de tratamiento); Series de producción por provincias; Series de importación y exportación; Consumo aparente Demanda: Su estructura (porcentual por usos); Especificaciones técnicas; Proyección, sus fundamentos; Precios: internos, Internacionales, plazas de cotización. Nuevos usos; productos sustitutivos; Conclusiones y recomendaciones. Comercialización: sistemas por sustancias; Metalíferas; No metalíferas; Rocas de aplicación. Componentes valorizantes: Penalidades y castigos; Unidades de peso y valor; Regímenes legales y contractuales. Trabajo práctico: Fuentes de consulta

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- J. Mc Carthy - Comercialización. Ed. Ateneo. Buenos Aires, 1979
- Ladoo R. & Myers W.M. - Nonmetallic Minerals, Nueva York, 1949
- 2.- Mc Kinstry H.E. - Mining Geology, Nueva York, 1951
- Spurr J.E. and Wormser F.E. - The marketing of metals and minerals, N.York, 1923
- 3.- Taggart A.F. - Handbook of mineral Dressing; Nueva York, 1950
- Testut R.J. - La preparation des minerals; Revue de Lindustrie Minerale; Saint Etienne, 1958

Fecha... 13 de Setiembre de 1983

Firma Profesor... 

Firma Director

Aclaración firma... L. A. FAVERO

Aclaración firma