

La gestión del derecho de autor en repositorios abiertos: relevamiento en universidades de Iberoamérica

Ana M. Sanllorenti

(Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires)

Marita Balbi

(Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires)

Olga Arias

(Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Universidad de Buenos Aires)

Javier M. Areco

(Universidad Nacional de Lanús)



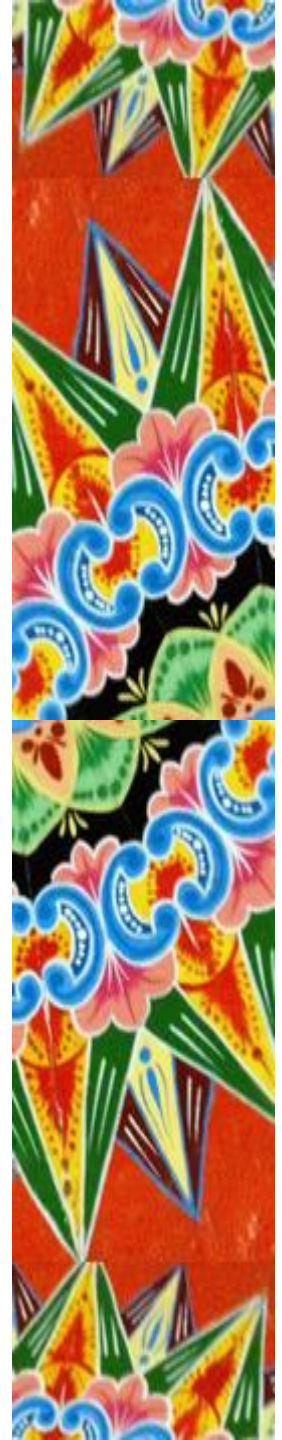
¿Por qué?

- ✓ Desarrollo de repositorios institucionales: la gestión del derecho de autor es un aspecto esencial a abordar
- ✓ Encuesta del Sistema Nacional de Repositorios Digitales en Argentina (2011): esta temática se identificó como una de las principales dificultades
- ✓ Experiencia en la gestión de repositorios: los investigadores y docentes no conocen sus derechos como autores y los alcances de los mismos y en consecuencia plantean temores o resistencias

Contexto

Proyecto PICTO-CIN “Bases para la Puesta en Marcha y Sustentabilidad de un Repositorio Digital Institucional”, de la región metropolitana de universidades nacionales de la Argentina, financiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica

- ✓ Gestión del derecho de autor como un área del proyecto
- ✓ Objetivo del área: “Construir un modelo para la gestión del derecho de autor en repositorios institucionales universitarios que incluya un conjunto de directrices e instrumentos dirigidos a los niveles políticos, de planificación y al personal técnico-profesional de las instituciones”.



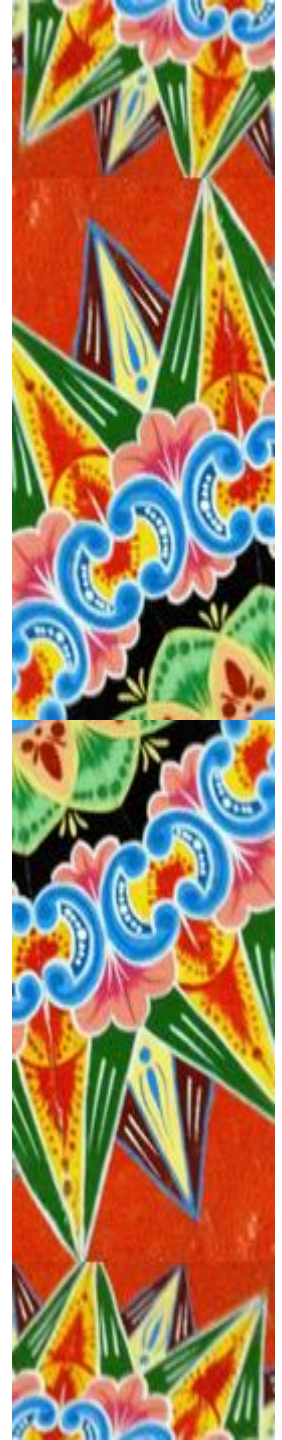
Contexto

1ª. Etapa: Relevamiento de instrumentos para la gestión del derecho de autor en universidades del mundo con repositorios institucionales

2ª. Etapa: Construcción de un modelo de gestión de derecho de autor que incluya instrumentos políticos y legales

En esta presentación:

Resultados del relevamiento en universidades de América Latina, España y Portugal





¿Qué utilizan las universidades con repositorios abiertos para la gestión del derecho de autor?

- ✓ Instrumentos legales
- ✓ Instrumentos políticos
- ✓ Instrumentos administrativos

- ✓ Orientación y asesoría
- ✓ Capacitación y sensibilización

Variables del relevamiento

Grupo A) Política de propiedad intelectual en la universidad:

1. Expresión explícita y global de la política de PI
2. Presentación de normativa institucional sobre PI
3. Existencia de discriminación de tipos de propiedad intelectual (derecho de autor y propiedad industrial)
4. Establecimiento de diferentes acuerdos, formas de explotación y tipos de contratos para la explotación de las obras
5. Existencia de diferentes modalidades para la titularidad de la Propiedad intelectual: de la institución / compartida con autores / de los autores / compartida con otras instituciones
6. Sugerencia sobre el registro de las obras



Variables del relevamiento

Grupo B) Política institucional de desarrollo de repositorios

7. Adhesión explícita a los principios del Acceso Abierto
8. Mandato para el Acceso Abierto
9. Selección de vía verde o vía dorada
10. Tipo de documentos que debe depositarse
11. Excepciones para el depósito
12. Versiones de los documentos que se depositarse (preprint, postprint, PDF de la editorial)
13. Cuándo deben depositarse los documentos
14. Dónde deben depositarse los documentos
15. Diferentes niveles de acceso de los documentos (abierto, restringido, cerrado)
16. Modalidades de uso permitido para los documentos.



Variables del relevamiento

Grupo C) Instrumentos para la gestión del derecho de autor en repositorios

- 17. Uso de modelos institucionales de licencias de depósito
- 18. Uso de Licencias de uso tipo Creative Commons
- 19. Uso de modelos de adendas (licencias complementarias a los acuerdos con las editoriales para retener derechos por parte de los autores)
- 20. Instructivos para realizar procedimientos específicos



Variables del relevamiento

Grupo D) Orientación a los autores sobre propiedad intelectual

21. Uso de textos orientativos en la páginas web institucionales sobre cuestiones de derecho de autor o propiedad intelectual
22. Presentación de preguntas frecuentes sobre propiedad intelectual o derecho de autor
23. Asesoría sobre derechos de propiedad intelectual a los autores
24. Instancias de sensibilización o capacitación a los autores sobre sus derechos o sobre la política de la institución sobre la cuestión.



Muestra

Instituciones universitarias con repositorios que se sitúen entre los 10 primeros puestos del Ranking Web de Repositorios de los siguientes agrupamientos regionales:

- 1) EE.UU., Canadá y Reino Unido
- 2) Europa continental menos España y Portugal
- 3) España y Portugal
- 4) América Latina
- 5) Argentina (análisis separado)

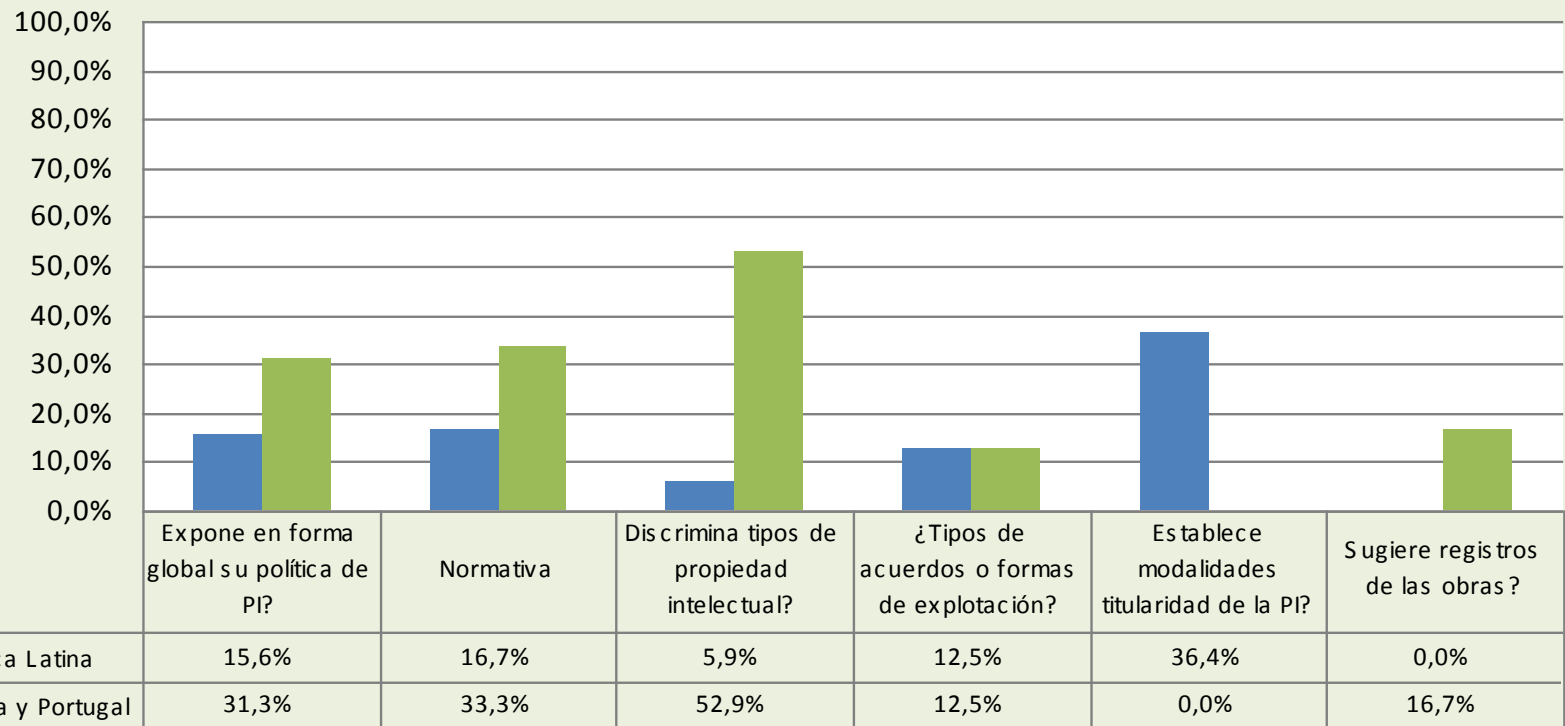
Fecha de la muestra: **Abril 2012**

Fuentes de la información: sitios Web



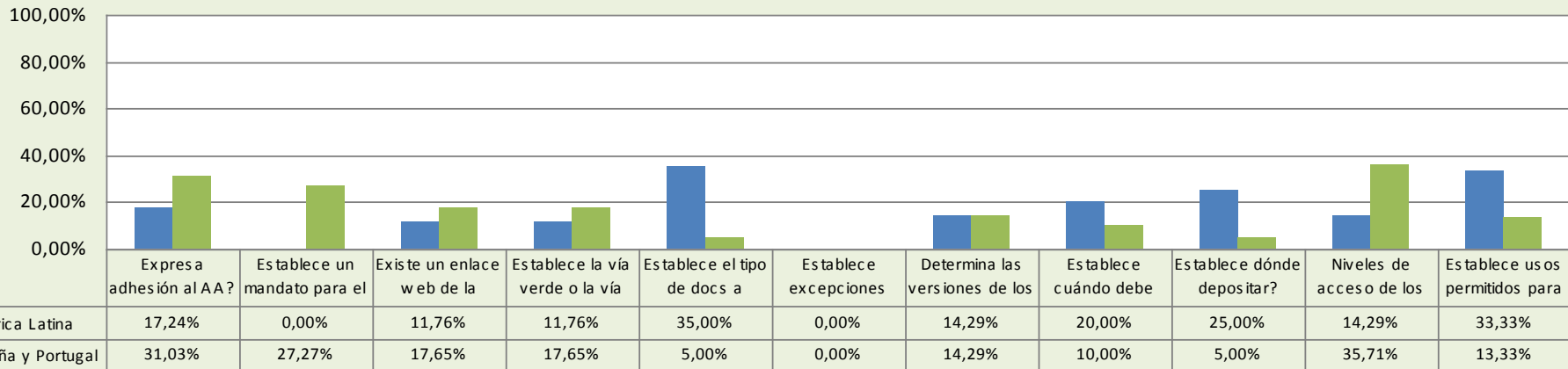
Resultados

Política de Propiedad Intelectual



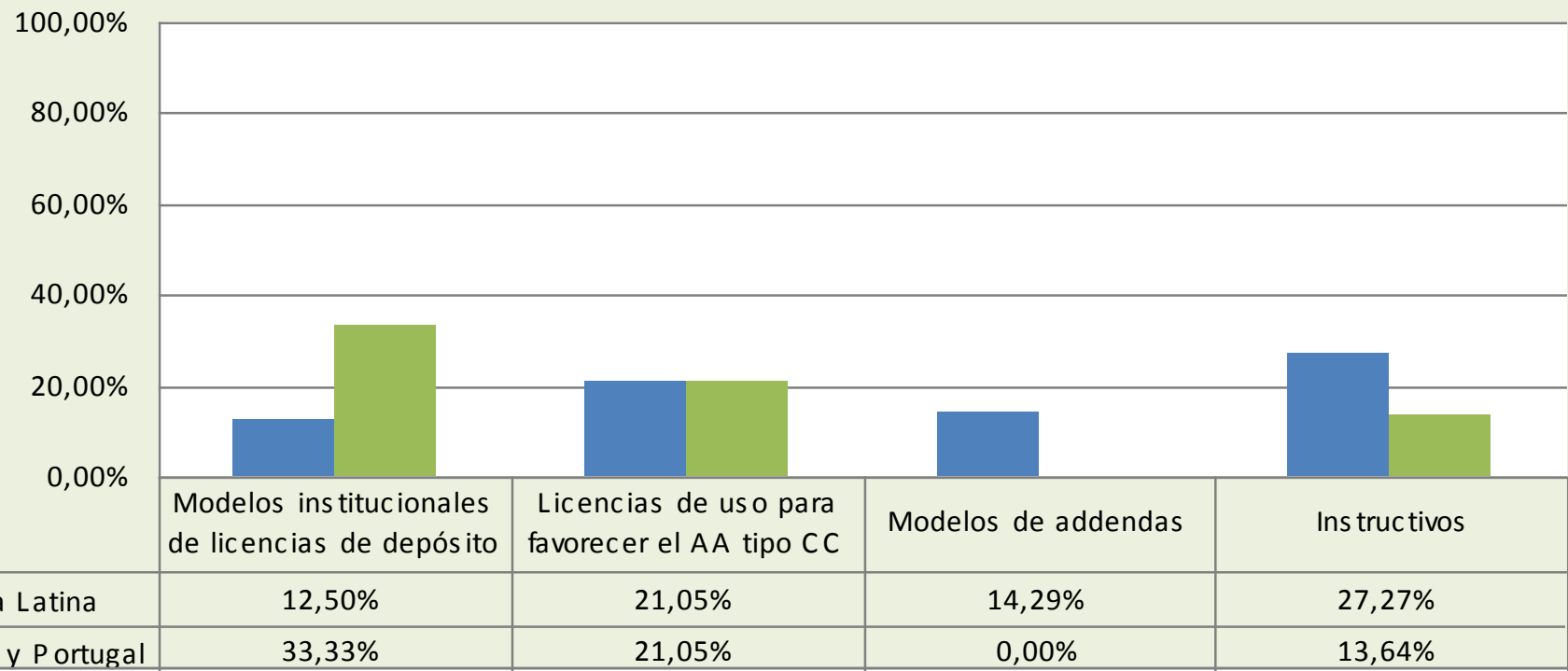
Resultados

Política Institucional de Desarrollo de RI



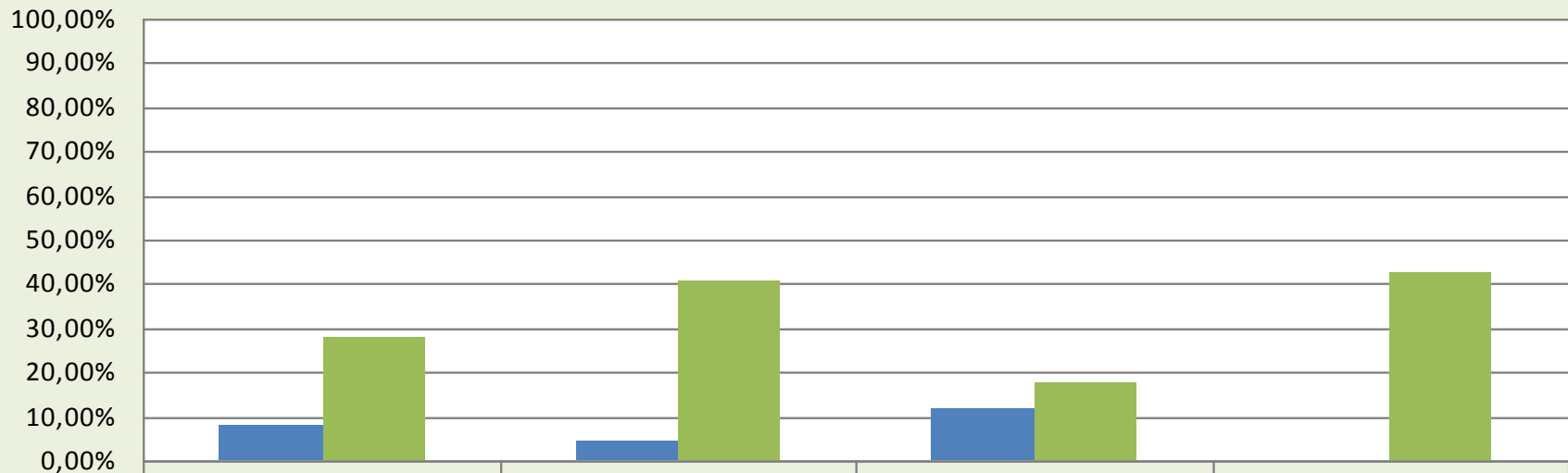
Resultados

Instrumentos para gestión de la PI



Resultados

Orientación a los autores sobre PI



	Textos orientativos en la página Web sobre cuestiones de DA o PI	Preguntas frecuentes sobre DA	Ofrece asesoría sobre derechos a los autores	Instancias de sensibilización
■ América Latina	8,00%	4,55%	11,76%	0,00%
■ España y Portugal	28,00%	40,91%	17,65%	42,86%



Cuadro total



Argentina



Buenas Prácticas



Conclusiones



Componentes del modelo



¡Muchas gracias!

ana@bl.fcen.uba.ar

Créditos de las imágenes

[Carreta típica auténtica fabricada alrededor de 1950 por Talleres Chaverri para el trabajo cotidiano, Sarchí, Alajuela, Costa Rica](#). 2. Por Axxis10

[Carreta típica auténtica fabricada alrededor de 1950 por Talleres Chaverri para el trabajo cotidiano, Sarchí, Alajuela, Costa Rica](#). 1. Por Axxis10

[Las carretas como arte están íntimamente vinculadas al café dentro de la "cultura del café" de Costa Rica y tienen una tradición que data de más de tres siglos](#). Por Axxis10

[FILETEADO PORTEÑO: Buenos Aires, calles Carlos Gardel y Anchorena](#). Filete de Elvio Gervasi.

[FILETEADO PORTEÑO: Flores \(Flowers\)por Elvio Gervasi en un mural de Buenos Aires](#) (on a wall in Buenos Aires).

[Arte del Fileteado en Buenos Aires](#) Por Sara&lain of London UK.

[FILETEADO PORTEÑO: negocio de diarios](#) (Buenos Aires).

